

平成24年2月23日
エクスキューブ株式会社
代表取締役兼 CEO 江沢通洋

各位

エクスキューブとマンションリサーチ、高いクオリティで安価を追求した
【牛井マンションカタログサイト制作サービス】を提供開始

エクスキューブ株式会社（本社:埼玉県川越市、代表取締役兼 CEO 江沢 通洋）と、マンションリサーチ株式会社（本社:東京都港区、代表取締役: 山田 敏碁）は2012年2月より初期費用0円で始められる、不動産仲介会社向け【牛井マンションカタログサイト制作サービス】を開始致しました。

【牛井マンションカタログサイト制作サービス】サービスサイト

<http://mansion.g-don.com>

■ 牛井マンションカタログサイトとは？

マンションカタログサイトとは、分譲済中古マンションの建物情報（マンション名称・交通・建物回数・総戸数・分譲会社・施工会社など）をカタログ的に網羅し、掲載したウェブサイトのことです。通常、不動産会社のホームページや既存の各ポータルサイトでは「現在販売中住戸がある場合のみ」情報を掲載していますが、牛井マンションカタログサイトでは既に分譲された中古マンションの建物情報を「販売中住戸の有無にかかわらず掲載」することが特徴です。そのため、現在販売に出していない中古マンションでもあっても「売り（貸し）に出たら教えて欲しい」というリクエストや「このマンションを売りたい（貸したい）」というお問い合わせを得ることができます。

■ 牛井マンションカタログサイト制作によるメリット

- ・ 販売に出していないマンション名を検索ワードとして入力した方も取り込むことが出来る。
- ・ 自社重点エリアのマンションカタログサイトを持つことで、地域内のマンションに強いという自社ブランディングの一助けとなる。
- ・ 販売物件を掲載するウェブページと異なり、建物情報のみ掲載するため、日々のメンテナンス（更新作業）が不要。

■ 「牛井マンションカタログサイト制作」提供の背景

既に多数の大手不動産会社では独自にマンションカタログサイトを制作・運用されていますが、中小不動産会社ではインターネット関連の専門部署を持たないことも多く、マンションカタログサイトを制作するケースがあまりありませんでした。

主として、制作されなかった理由は下記の3点です。

- ① 調査にかける時間的余裕がない。
- ② 制作費用の負担が重い。
- ③ データの入力作業する人材がない。

そこで今回の「牛井マンションカタログサイト制作サービス」では、マンションリサーチ株式会社が既に運用しているマンション売却・賃貸ポータルサイト「東京マンションナビ (<http://t23m-navi.jp>)」の各マンションデータを活かすことで、不動産会社の調査・データ入力の手間なくマンションカタログサイトを保有することができるように致しました。

マンションカタログサイトを保有して頂く事で、中古マンションの流通促進、ひいては不動産流通市場の活性を、目指しより良いサービスを提供できるよう、尽力致します。

■ 「牛井マンションカタログサイト制作サービス」の特徴

- ① 各社ごとの完全オリジナルデザインにて制作。
- ② ドメイン (URL) も各社ごとに取得。社名に沿ったドメインにて運用可能
- ③ 掲載エリア/掲載件数は自由に選択可能。
- ④ 初期費用0円 月額19,800円～
例) ○駅のみ △沿線全域 平成10年以降建設のマンション 総戸建数300以上のみなど
- ⑤ 毎月の費用は掲載件数に応じた定量制 (サーバー費用・ドメイン費用込み)

データ数件数	月額費用
1～500件	19,800円/月額
501～1,000件	29,800円/月額
1,001～4,000件	49,800円/月額
4,001～10,000件	99,800円/月額

■ 会社概要

社名：エクスキューブ株式会社

代表：代表取締役兼 CEO 江沢通洋

本社住所：埼玉県川越市今成 4-5-20-101

設立：2011年10月18日

URL：<http://www.exe-cube.com>

社名：マンションリサーチ株式会社

代表：代表取締役 山田 敏碁

本社住所：東京都港区芝大門 1-1-5

設立：2011年4月20日

URL：<http://www.mansionresearchi.co.jp>